Бриф на разработку

логотипа и фирменного стиля

 **1. Полное название Вашего дела/события/проекта.
Наименование дизайна, который необходим.**

**2. Территориальная зона, в которой будет распространяться дизайн?
(местная, федеральная, мировая)**

Маркетинговый блок

**1. ЧТО?**

**1.1** Что представляет собой продукт\*?

1.2 **Суть бренда** (основная идея (миссия) продукта)**?**

**Уникальное торговое предложение (УТП) продукта?**

**Почему именно ваш продукт** (относительно конкурирующих) **захочет купить потребитель?**

**Позиционирование продукта (основное отличие от основных конкурентов).**

**1.4** 3 основные ценности продукта (рациональные и/или эмоциональные)?

**1.5** Какую выгоду потребителю дает каждая из вышеприведенных ценностей?

**2. ДЛЯ КОГО?**

2.1 **Какие три группы потребителей будут пользоваться вашим продуктом чаще всего? На**

**кого он рассчитан?**

**Опишите их по следующим параметрам или в свободной форме (**в первую очередь опишите самую многочисленную группу – ядро целевой аудитории**):**

**Важно!** Избегайте шаблонных и поэтому бесполезных описаний! Опишите вашего потребителя как живого человека, чтобы по вашему рассказу можно было отчетливо представить конкретного человека и его действия.

**- демография:** пол, возраст, семейное положение, вероисповедание, национальность, прочее

**- социография:** социальный статус, образование, род занятий, ежемесячный доход, прочее

**- поведение:** авторитеты клиента, степень осведомленности о продукте, степень заинтересованности в продукте, степень приверженности данному продукту, интенсивность потребления, стереотипы восприятия/предрассудки

**3. ДЛЯ ЧЕГО?**

**3.1** Для чего ваш продукт нужен потребителю?

Какие проблемы потребителя он решает, в чём облегчает его жизнь?

**3.2** Когда и как потребитель будет пользоваться вашим продуктом чаще всего?

**3.3** Является ли ваш продукт привычным для потребителя?

 **[да, отчасти]** Продукт инновационный и потребителя необходимо приучить к его потреблению.

**[да]** Продукт привычен, но обладает улучшениями относительно конкурирующих.

Укажите эти улучшения:

рецептура, совсем другой формат блюд ближнего востока, стильно, модно, молодежно…

**[нет]** Продукт не отличается от конкурентов, он такой же.

**4. КАК?**

**4.1** Какой покупкой является ваш продукт для потребителя: простой или сложной?

Покажите цепочку действий потребителя от желания купить продукт данной категории до

непосредственно покупки продукта.

**4.2** В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать ваш

продукт?

**4.3** Ценовая и статусная характеристики вашего продукта.

**4.4** Почему потребитель захочет платить такую цену за продукт

и какие атрибуты продукта убедят его в данном статусе вашего продукта?

**5. ЭМОЦИИ**
**5.1.** Что нужно учесть при разработке дизайна? Ключевые особенности, факты, эмоциональные ощущения, посыл или то, что посчитаете важным обозначить. **Расскажите о том, о чем мы Вас ещё не спросили.

5.2.** Поделитесь музыкальным произведением (треком, песней) , которая вызывает ассоциации с вашим проектом. (Динамика, настроение, вдохновение)