



Чек-лист по развитию аккаунта в Инстаграме

Этот чек-лист поможет вам при развитии личного дела в Инстаграме. Вы узнаете, как оформить аккаунт, на что обратить внимание при подготовке контента и какие способы продвижения использовать.

Заполнение профиля

Оформление профиля влияет на то, каким будет знакомство и взаимодействие вас и ваших подписчиков.

- Выбрать логин, который ваш потенциальный клиент легко сможет прочесть вслух и запомнить.
- Выбрать имя профиля на том языке, на котором говорят большинство ваших клиентов.
- Создать аватар, который помогает с первого взгляда понять, в чем суть аккаунта (ваш логотип, лаконичное название проекта или ваше фото с близкого ракурса).
- Оформить описание аккаунта, в котором читатель увидит все ваши преимущества и поймет, о чем ваш проект.
- Подключить бизнес-аккаунт и создать кнопки связи «Позвонить» и «Эл.письмо».
- В активной ссылке разместить ссылку на сайт. Если для активной ссылки у вас еще не создан сайт, то вы легко можете это сделать на Vigbo.
- Оформить актуальные истории и создать под них обложки, которые будут подходить под визуальный стиль вашего аккаунта..

Создание контента для ленты

Основная лента — это посты, с помощью которых вы рассказываете и показываете свою жизнь и жизнь вашего проекта. Для вовлечения посты должны быть заранее продуманы и подготовлены.

- Составить рубрикатор постов для основной ленты.
- Подготовить контент-план с идеями.
- Подготовить референсы или мудборд для создания фотоконтента.
- Создать фотоконтент
- Написать тексты для постов.
- Подобрать хештеги.
- Подготовить шаблоны конкурсов, розыгрышей и акций.
- Подготовить шаблоны ответов на самые популярные вопросы.

Создание контента для сторис

Видеоформат все больше набирает популярность. Вашим подписчикам нравится следить за тем, что происходит прямо сейчас. Эффект жизни можно передать с помощью крутого формата сторис. В прошлом году Марк Цукерберг опубликовал статистику и поделился, что ежедневно 500 миллионов человек смотрят сторис в Инстаграме. Чтобы вам всегда было о чем рассказать своим подписчикам, контент нужно подготовить заранее.

- Создать рубрикатор сторис.
- Создать контент-план идей и действий, которые можно показать в формате видео и фото в сторис.
- Подготовить шаблоны для галерей из фото и видео или воспользуйтесь специальными приложениями: Nichi, Unfold, Canva, AppForType, Adobe Spark Post.
- Подготовить шаблоны конкурсов, акций и розыгрышей для сторис.

Реклама + вовлечение

Для того, чтобы весь контент, который вы подготовили для основной ленты и сторис увидели новые подписчики, вам необходима реклама и работа над вовлечением.

- Составить базу блогеров и лидеров мнений по тематике вашего проекта.
- Найти партнеров для совместных активностей — конкурсы, челленджи, взаимопиар.
- Создать базу механик конкурсов и взаимопиара.
- Запланировать и запустить рекламные кампании.
- Проанализировать показатели, поставить цели на следующий период.