2022 — 2026

Чек-лист GEO-оптимизации сайта фотографа

Что делать найти найдутся, чтобы пришли в гости клиенты — отдел.com

GEO (Generative Engine Optimization) — это то, как сделать сайт читаемым для ИИ. В 2026 году нейросеть сами отвечают на запросы людей вместо поисковика. Если вас нет в ответах нейросетей — вас тут нет. Этот чек-лист — про то, что делать быть на сайте, чтобы тоже ещё там появиться.

1 Локация на сайте

- **На главной написано, в каких городах ты работаешь**
  Нейросеть не догадывается, она читает текст. Если на сайте нет слова «Москва» или «Подмосковье», ИИ не знает, где вы находитесь.
- **В заголовке или подзаголовке есть «фотограф в [город]»**
  Не «Фотограф Ирина», а «Свадебный фотограф в Подмосковье». Это на для красоты — это для ИИ.
- **На всех основных страницах есть новая/старая**
  Мета описание — это текст, который видит поисковик для ссылки в поиске. Его видят и человек, и ИИ. Обычно настраивается в конструкторе сайта в разделе SEO.

2 Фотографии и alt-тексты

- **У фотографий на сайте заполнены alt-тексты**
  Alt-текст — это невидимое описание фотографии, которое читают не люди, а ИИ читает. Добавляется в настройках фотографии в кабинете. Пример: «Свадебная фотосъемка в Коломне», Москва». В Vigbo alt-тексты прописываются в настройках изображения — заполняй там, где видишь это поле.
- **Alt-тексты содержают жанр и город (хотя бы)**
  Не просто «фотограф», а «Свадебный фотограф в Коломне» или «Портретная фотосъемка в Санкт-Петербурге». Не «Фотограф», а «Новорождённая». Чем точнее — тем лучше работает.

3 Блог на сайте

- **На сайте есть раздел «Блог» или «Статьи»**
  Блог — это не только для читателей. Это ещё и несколько сотен страниц с каждой поисковой нейросетью понять, что ты где работаешь и в чём разбираешься.

- **Есть 3-5 статьи с вопросами клиентов**
  Пишут о том, что спрашивают клиенты. «Как выбрать площадку для фотосъёмки в Москве», «Сколько стоит семейная съёмка», «Как подготовиться к свадебной фотосъёмке». Нейросеть читает такие статьи.
- **Темы статей включают локацию и жанр**
  Не просто «Как для фотосъемки», а «Как выбрать локацию для семейной съёмки в Казани». Город в теме статьи — важный сигнал для ИИ.
- **Статьи обновляются хотя бы раз в квартал**
  Свежий контент показывает поисковым системам, что сайт живёт. Не обязательно писать часто — но регулярно.

4 Отзывы с геосигналом

- **Клиенты просят упомянуть город в отзыве**
  «Спасибо за съёмку в Казани» — гораздо полезнее, чем просто «спасибо». Отзывы, добавь «Если можешь, напиши, где проходила съёмка». Это помогает ИИ понять, где ты работаешь.
- **Отзывы размещены на сайте, а не только в поисковых системах**
  Собери лучшие отзывы на отдельной странице или разделе сайта. Нейросеть сканирует сайты, а не только большие агрегаторы. Отзывы с упоминанием города и жанра, тем лучше.
- **В отзывах есть конкретные локации и жанры съёмки**
  «Семейная съёмка в Коломне» или «Свадьба в Суздале» — гораздо лучше, чем просто «Спасибо». Чем конкретнее — тем проще нейросетям понять, что написать.

5 Технические (без паники)

- **На сайте установлена Schema-разметка LocalBusiness**
  Schema-разметка — это специальный невидимый код на сайте, который говорит ИИ: «здесь живёт бизнес, вот его адрес, вот что он делает». Нейросеть читает именно его, когда решает, кого упомянуть в ответе. Обычно добавляется через настройки SEO в конструкторе сайта или через специальный плагин — спроси своего веб-мастера.
- **В разметке указаны: имя, город, телефон, контакты**
  Чем полнее информация в Schema — тем больше шансов, что нейросеть сможет уверенно назвать тебя, когда человек спросит. Имя, телефон, ссылка на соцсети — всё это учитывает. В Vigbo необязательно вручную — у каждого шаблона автоматически — но лучше дополнительно настроить на кабинете.

Всё это уже есть в Vigbo

Готовые шаблоны сайтов, с каждым GEO-оптимизация настроена в конструкторе. Не нужно ничего делать.

- Блог прямо на сайте — пишешь статьи, добавляй локации
- Alt-тексты для фотографий в конструкторе
- SEO-настройки для каждой страницы: заголовок, описание, описание, город
- Адаптивный дизайн — отлично выглядит на телефоне
- 20+ шаблонов специально для фотографов

Попробовать бесплатно →