

Чек-лист по оформлению сайта для фотографа

VIGBO.COM

ЧЕК-ЛИСТ ОТ ДИЗАЙНЕРОВ

Вы решили запустить свой сайт, вдохновились классными примерами и у вас уже появились первые идеи. Теперь нужно выразить их графически — оформить сайт. Для этого не нужно быть профессиональным дизайнером.

Чтобы создать красивый сайт, достаточно соблюдать простые правила верстки и оформления. Мы собрали их в чек-лист. Из него вы узнаете, как оформить шапку сайта, подбирать шрифты и сохранить общий стиль на всех страницах.

С этим чек-листом вы точно сделаете красивый сайт, даже если у вас совсем нет опыта в веб-дизайне.

1. Создаем главную страницу

Все работы над сайтом начинаются с главной страницы — она ключевая. Если там не будет четкой структуры в рассказе о вашем проекте — красивый дизайн не поможет. Поэтому мы описали самые главные блоки, которые понадобятся. Но можно добавить что-то еще.

Первое время можно ограничиться главной страницей и придумать оформление только для нее. А потом постепенно создадите новые в похожем стиле.

Слайдер (обложка). Используйте свою лучшую фотографию, чтобы создать правильное первое впечатление. Если человек сразу не поймет, где оказался и в чем польза, дальше будет листать без интереса.

Блок «Обо мне» или «О команде». Напишите 2-3 простых предложения о том, чем вы занимаетесь и в каком стиле снимаете. Можно добавить вдохновляющую цитату.

Портфолио. Добавьте на главную страницу примеры разных видов съемок. Не обязательно публиковать все работы, пусть будут самые лучшие и разнообразные. Потом сможете добавить ссылки на отдельные разделы сайта.

Форма для связи. Это возможность побудить посетителей пообщаться с вами ближе и сделать то действие, ради которого вы создаете сайт: оставить заявку на фотосессию, подписаться на рассылку или что-то еще.



2. Оформляем шапку сайта

Шапка сайта состоит из логотипа, меню навигации (ссылок на другие разделы) и иконок (например, поиска и корзины). Важно сделать ее аккуратной и следить, чтобы она не занимала половину экрана.

ЕСЛИ ЕСТЬ СВОЙ ЛОГОТИП:



Горизонтальная ориентация. Вертикальные логотипы в вебе работают плохо, потому что растягивают шапку и занимают много места на экране.

Правильный формат. Файл для логотипа должен быть в формате PNG и с прозрачным фоном. Тогда он точно будет хорошо смотреться.

Размер логотипа. Следите, чтобы он не был слишком большим, даже если он очень красивый и вы им гордитесь. Шапка смотрится хорошо, когда логотип занимает около 10% главного экрана.

ЕСЛИ НЕТ ГОТОВОГО ЛОГОТИПА, МОЖНО СДЕЛАТЬ ТЕКСТОВЫЙ:

Название проекта. Просто напишите свои имя и фамилию. Это хорошо запоминается, подходит для фотографа и любого личного бренда.

Аккуратный шрифт. Например, для логотипа подойдет Museo Sans, Arial, Montserrat, Cormorant.

ВЕРХНЕЕ МЕНЮ САЙТА:



Шрифт. Лучше всего в меню смотрятся шрифты без засечек (Montserrat, Arial, Roboto). Подойдет 12 размер (кегль).



Заглавные буквы (капслок). Если пишете названия страниц только заглавными буквами, обязательно добавьте межбуквенное расстояние от 1.0 до 3.0.



Одна строчка. Следите, чтобы меню помещалось в одну строку — две строки выглядят неаккуратно. Если нужно, уберите лишние пункты меню, откажитесь от длинных слов или уменьшите кегль.

з. Создаем слайдер

Первое, что видит посетитель сайта, это обложка. На этом этапе человек принимает решение: остаться на странице и читать дальше или закрыть вкладку. Слайдер помогает сделать первый экран максимально цепляющим.



Фоновая фотография. Подберите для слайдера 2-3 горизонтальные фотографии, которые производят впечатление и задают правильную атмосферу. Оптимальный размер фотографий — 2000 рх по ширине.

Композиция. Старайтесь выбирать фотографии, которые будут подходить по теме, но без сюжета и мелких деталей. Проверьте, как фотография смотрится на компьютере и телефоне.

Текст. Рекомендуем заголовок разместить под слайдером, чтобы текст не закрывал фотографию. Еще один вариант — изменить прозрачность, чтобы немного затемнить фото. Но на сайте фотографа лучше так не делать, ведь самое главное — показать свои чудесные снимки.

Высота слайдера. Советуем на сайте фотографа устанавливать высоту 100%. Тогда слайдер будет занимать весь первый экран — это вызовет вау-эффект.

Смена слайдов. Если вы хотите показать несколько фотографий, настройте автотаймер. Для автоматической смены кадров достаточно 3-5 секунд.

Мобильная версия. Отдельно редактировать мобильную версию нельзя. Если важно, чтобы фотография не обрезалась, выберите горизонтальное отображение слайдера (вариант 2).



Сайт с вертикальным отображением слайдера в мобильной версии (фотография обрезается по краям)



Сайт с горизонтальным отображением слайдера в мобильной версии (фотография без кадрирования)

4. Показываем фотографии в портфолио

Именно при просмотре портфолио клиент решает, хочет он с вами работать или нет. Красивые галереи с фотографиями помогут впечатлить клиентов и показать вас как профессионала.



Отбор фотографий. Публикуйте в портфолио только лучшие работы. Оставляйте из них кадры в том направлении, в котором вы хотите развиваться.



Стиль. Следите, чтобы все снимки сочетались между собой по цвету и гармонично смотрелись вместе. На сайте визуал важен не меньше, чем в ленте Инстаграма.

Размер изображений. Чтобы сайт открывался быстрее, подготовьте фотографии перед загрузкой: не больше 2000 рх по ширине и объемом не более 600 кб.

Категории. Разделите портфолио на категории: Свадьбы, Love Story, Портреты. Так клиенты легко смогут найти то, что нужно.

5. Работаем с цветом

Основное правило в работе с цветом на сайте — простота. Цветовые схемы, в которых больше 5 цветов, тяжело воспринимать визуально. Идеально использовать 3-4 цвета. Их принято называть основной, вторичный, акцентирующий и цвет заднего фона.



Основной цвет. Это первый цвет, с которым стоит определиться. Его используют для заголовков, кнопок и навигации.



Акцентирующий цвет. При помощи этого цвета вы привлекаете внимание посетителей вашего сайта. Не злоупотребляйте им и используйте его при необходимости. Например, только в меню или кнопках. Акцентирующий цвет должен иметь самый сильный контраст с основным цветом.

Вторичный цвет. Зачастую этот цвет мало виден — лучше всего его использовать для заднего фона элементов. Если вам хочется, чтобы ваша цветовая схема выглядела более одноцветно, то воспользуйтесь темными оттенками вашего основного цвета. Важно, чтобы вторичный цвет не был сильнее и активнее, чем основной или акцентирующий цвет.

Цвет заднего фона. Он может быть любым, даже просто белым или теплым пастельным цветом. Еще можно рассмотреть вариант светло-серого (#F4F4F4). На сайте фотографа советуем использовать только светлые ненавязчивые оттенки, чтобы не отвлекать от фотографий.

COBET

Попробуйте использовать на сайте один или два оттенка из ваших фотографий. Тогда сайт будет смотреться очень красиво и гармонично.

ПОДОБРАТЬ ПАЛИТРУ ПОМОГУТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ:

- colorscheme.ru
- color.adobe.com
- materialpalette.com
- flatcolors.net
- palettable.io



6. Выбираем шрифты и оформляем текст

Шрифты — важная часть вашего сайта, ведь именно с помощью них вы разговариваете с читателем. Важно, чтобы шрифты были разными, вызывали легкость и интерес при чтении, но сочетались друг с другом, то есть стали шрифтовой парой.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Количество шрифтов. Советуем использовать на сайте не больше 2 шрифтов. Акценты вы уже расставите за счет размера, цвета и начертания шрифта.

Шрифты с засечками. Сверху и снизу каждой буквы у них есть «лапки» — это и есть засечки. Такие шрифты считаются классическими и чаще используются в заголовках. Советуем Playfair Display, Cormorant, Georgia.

Шрифты без засечек. Они кажутся минималистичными и более современными, поэтому их можно использовать где угодно. Советуем Arial, Montserrat, Cyntho Pro, Helvetica, Roboto.

Начертания. Старайтесь не выделять слишком много текста и ограничьтесь двумя видами насыщенности шрифта (например, normal и bold). Когда у текста много стилей, он выглядит грязно и неаккуратно. Количество шрифтов. Советуем использовать на сайте не больше 2 шрифтов. Акценты вы уже расставите за счет размера, цвета и начертания шрифта.

Роли. Выберите настройки для заголовков и текста и используйте их на всех страницах сайта. Иногда размеры, шрифты и начертания «прыгают» из блока в блок, но так быть не должно.

для заголовков и подзаголовков:

Размер шрифта. Советуем для заголовков выбирать от 32 до 72 рх, а для подзаголовков — от 22 до 24 рх.

Заглавные буквы (капслок). Если набираете заголовки только заглавными буквами, увеличивайте межбуквенное расстояние.

ДЛЯ ОСНОВНОГО ТЕКСТА:

Размер шрифта. Советуем выбирать размер от 14 до 18 рх. Лучше не набирать обычный текст заглавными буквами.

Ширина текстовых блоков. Длинные строчки тяжело читать, поэтому делайте так, чтобы текст занимал не больше 60% экрана.

Количество текста. Часто посетитель не готов читать весь текст на сайте, поэтому советуем не добавлять его слишком много. Исключение — блог.

Абзацы. Разделяйте текст по абзацам, так его легче будет прочитать и воспринимать визуально.

ДЛЯ ТЕКСТА В КНОПКАХ:



Размер шрифта. Лучше всего для кнопок подходит размер от 10 до 12 рх.

Заглавные буквы (капслок). Советуем во всех кнопках на сайте использовать только заглавные буквы.



ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЛЮБЛЕН В ФОТОГРАФИЮ И ЛЮДЕЙ Этот двухдичений онлайн имстер-класс будет полезен как намыжающин фотографам, так и профессионалан, которые хотят здохновится. Вы пройдете теорию сзадебной съеми, улиете всё о работе с парой и создания визуальной история, а также поймете, как пайта свяй умехальный стоях.

Camila M.

ПРОГРАММА



петвия день ПРОЦЕСС ФОТОСЪЕМКИ

 что также наснотрежность и яка се развитат:
чта работать с непрофесснональними модатими;
правиликае дание на состественность в подредянии;
ильпы сактовых условий и настройка камеры;
особенности съемка утра невость, ратестрации, банкет, орипортажных в ностивования, подреда с съемке. Используется два шрифта, один цвет и насыщенность. Текст выглядит аккуратно

7. Создаем общий стиль сайта

Важно сделать так, чтобы на все страницы сайта выглядели как единое целое. Самый простой способ этого добиться — проследить, чтобы все элементы были одинаковыми. Например, если набрали подзаголовок одним шрифтом, то для остальных подзаголовков нужно применять этот же шрифт с этими же настройками.



Отступы. Между смысловыми блоками должны быть одинаковые расстояния. Иначе непонятно, где заканчивается один блок и начинается новый. Между блоками подойдет отступ в 40-50 рх. После заголовка советуем добавлять отступ в 20 рх, а перед кнопками — 20-30 рх.

Кнопки. В кнопках не должно быть одновременно обводки и заливки. Лучше сделать акцент на чем-то одном. Например, хорошо смотрятся прозрачные кнопки без заливки с черной обводкой в 1 рх, а при наведении такая кнопка полностью закрашивается в черный цвет.

8. Проверяем готовность сайта

После того, как вы оформили все блоки, посмотрите, чтобы сайт выглядел приятно и аккуратно. Старайтесь не перегружать сайт стилями: чем проще вы сделаете, тем меньше будет ошибок и сайт получится стильным.



Оформление. Выровняйте отступы, сделайте заголовки единообразными, проверьте, что размер шрифта в тексте везде одинаковый.

Ссылки. Проверьте, что все кнопки и разделы в меню открываются и ведут на правильные страницы.

Иконки социальных сетей. Проверьте, указали ли вы ссылки на свои аккаунты в нижней части сайта (футере).

Ну вот и все, ваш сайт готов. Осталось подключить домен, и можно отправить ссылку друзьям или клиентам.

Есть вопросы? Напишите нам на **hello@vigbo.com**