

# Чек-лист по идеальному сайту

# Как создать сайт на Vigbo

## 01. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА VIGBO.COM

## 02. ОПЛАТИТЕ ТАРИФ

«Стандарт» — для сайта-портфолио, «Бизнес» — для приема платежей через сайт.

## 03. ВЫБЕРИТЕ ПОНРАВИВШИЙСЯ ДИЗАЙН

и настройте его под себя.

**ВАШ САЙТ ГОТОВ!**



# Что необходимо для запуска сайта

Мы рекомендуем вам не откладывать запуск сайта и не дожидаться момента его 100% готовности. Уже сегодня вы можете заявить о себе миру. Запустите страницу с самым минимальным наполнением, и постепенно, шаг за шагом, доводите свой сайт до идеального состояния.

Вот тот минимум, достаточный для начала (вы можете разместить его на одной странице):

ЛОГОТИП (МОЖНО ШРИФТОВОЙ)

ТЕКСТ О ПРОЕКТЕ

2-3 РАБОТЫ / ТОВАРА

КОНТАКТЫ

ССЫЛКИ НА СОЦСЕТИ

# Чек-лист по важным страницам сайта

Каждый проект уникален и непохож на другие. Но даже несмотря на это, есть общие правила, которые помогут вам эффективнее рассказать о своем деле и выстроить доверительные отношения с клиентами.

## 1. Главная страница

Уделите главной странице особое внимание, ведь именно она создает первое впечатление и именно здесь ваш гость решает, интересно ли ему продолжить знакомство.

- Добавить эффектное имиджевое фото, которое создаст вау-эффект при заходе на сайт.
- Добавить блок «О проекте/об авторе».
- Добавить блок с лучшими работами/товарами со ссылками в портфолио/магазин.
- Добавить блок «Email-подписка».
- Показать ленту-трансляцию из Инстаграма.
- Указать ссылки на соцсети.

## 2. О проекте / Об авторе

Клиенту важно знать, с кем он имеет дело и кто стоит за проектом. На этой странице расскажите о главной идее вашего проекта: о том, чем именно ваш проект полезен людям и как он меняет их жизнь. Чтобы добавить эмоций и стать ближе к клиенту, поделитесь историей создания своего проекта и расскажите, почему вы любите свое дело.

- Добавить текст о проекте.
- Показать процесс создания продукта.
- Познакомить с командой проекта.

## 3. Контакты

Клиент скорее обратится к человеку, с которым без проблем можно связаться в нужный момент. Поэтому крайне важно тщательно заполнить страницу «Контакты» и указать все доступные способы связи с вами.

- Указать телефон, email, город.
- Указать ссылки на соцсети.
- Разместить форму обратной связи.
- Указать адрес и показать на карте офис / магазин / студию, если они у вас есть.

## 4. Отзывы

Почти 70% людей перед покупкой обязательно читают отзывы о магазине или товаре. Обычно отзывам доверяют больше, чем описанию товара на сайте. А если речь идет об услуге, которую нельзя «потрогать» и проверить перед покупкой, то в 90% случаях клиенты принимают решение исходя из отзывов. Поэтому важно иметь на сайте раздел с отзывами.

- Разместить не менее шести отзывов.
  
- Добавить форму с возможностью отправить вам отзыв.

## 5. Блог

Этот пункт не является обязательным, хотя мы рекомендуем использовать блог как инструмент для выстраивания доверия. Если вы еще не ведете блог, то подумайте как он мог бы помочь вашему делу.

- Показать процесс создания продукта.
  
- Опубликовать полезные клиентам посты.
  
- Запланировать не менее 3-4 постов в месяц.

# Чек-лист для интернет-магазина

Чтобы клиент легко смог купить на вашем сайте, нужно грамотно оформить каталог товаров и рассказать о том, что важно знать перед покупкой. Иногда такая мелочь, как отсутствие текста о сроках доставки, может отпугнуть покупателя от оформления заказа. Проверьте свой интернет-магазин по чек-листу и добавьте нужную информацию.

- Создать страницу «Доставка и способы оплаты».
- Создать страницу «Возврат и гарантии», если они есть.
- Создать страницу «Каталог товаров».
- Разделить все товары в каталоге на категории, если товаров больше 12.
- Товары со скидками и новинки выделить лейблами.
- Все фотографии в каталоге сделать качественными и в единой стилистике.
- В карточке товара разместить фотографии товара с разных ракурсов.
- В карточке товара сделать подробное описание товара.
- В карточке товара дать ссылки на «таблицу размеров», «инструкции по уходу», если в этом есть необходимость

- В карточке товара дать ссылки на страницы о доставке и оплате.
  
- В карточке товара разместить блок «Вам также может понравиться».
  
- Сделать доступным более одного способа оплаты, например, банковской картой, Яндекс.Деньги и оплатой наличными при получении.



## Дизайн и настройки сайта

Все фото на сайте выполнены в единой стилистике.

На всем сайте используется не более 3 шрифтов\*

\*размеры и цвет шрифтов могут быть более разнообразными в зависимости от задач, но самих шрифтов не должно быть более трех.

Все кнопки на сайте оформлены в единой стилистике.

Проверена и настроена мобильная версия сайта.

В футере указана важная информация и ссылки на соцсети.

Установлены Google.Analytics и Яндекс.Метрика и настроены цели.

## После запуска сайта

Прodelать работу по SEO-оптимизации.

Рассказать о запуске сайта в своих соцсетях.

Провести акцию или активность для привлечения внимания к сайту.