

# Чек-лист по точкам контакта

Точка контакта — это ситуация, когда клиент «соприкасается» с вашим проектом. Человек увидел вашу рекламу, зашел на сайт, написал вам письмо — это всё точки контакта. Наш чек-лист поможет вам улучшить точки контакта и увеличить продажи.

## Как это работает:

1. Отметьте в списке те точки контакта, которые актуальны для вашего проекта.
2. Оцените от 1 до 5 состояние тех точек контакта, которые у проекта уже есть.
3. Отметьте те точки контакта, которые можно добавить или улучшить.

ТОЧКИ КОНТАКТА	ОЦЕНКА	КАК УЛУЧШИТЬ
<input type="checkbox"/> Сайт		
<input type="checkbox"/> Блог		
<input type="checkbox"/> Рассылка		
<input type="checkbox"/> Подпись в почте		
<input type="checkbox"/> Соцсети		
<input type="checkbox"/> Реклама (все каналы)		
<input type="checkbox"/> Как сайт отображается в Яндекс и Google		
<input type="checkbox"/> Письма-уведомления		

ТОЧКИ КОНТАКТА

ОЦЕНКА

КАК УЛУЧШИТЬ

---

Продукт

---

Название продукта

---

Цены

---

Упаковка

---

Инструкция по  
использованию товара

---

Сувениры

---

Визитки

---

Печатная продукция

---

Сотрудники

---

---

---

---

---

---