



Чек-лист по сайту-портфолио

Как создать сайт на Vigbo

01. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА VIGBO.COM

02. ОПЛАТИТЕ ТАРИФ

«Стандарт» — для сайта-портфолио, «Бизнес» — для приема платежей через сайт.

03. ВЫБЕРИТЕ ПОНРАВИВШИЙСЯ ДИЗАЙН

и настройте его под себя.

ВАШ САЙТ ГОТОВ!



Этот чек-лист поможет вам при создании и наполнении сайта. Вы узнаете, как правильно оформить портфолио и заполнить страницы, чтобы презентовать себя как профессионала. Проверьте свой сайт по каждому пункту и при необходимости доработайте его.

Основные страницы сайта

1. Главная страница

Уделите главной странице особое внимание, ведь именно она создает первое впечатление, и именно здесь посетитель сайта решает, интересно ли ему продолжить знакомство с вами.

- Добавить эффектные фотографии в слайдер, которые создадут вау-эффект при посещении сайта.

- Добавить блок «О проекте/об авторе».

- Добавить блок с лучшими работами со ссылками на портфолио.

- Добавить форму заявки или блок с email-подпиской.

- Показать ленту-трансляцию своего Инстаграма.

- Указать ссылки на соцсети.

2. Раздел «Портфолио»

.04

Портфолио — это то, что показывает клиенту уровень вашего профессионализма. Именно при просмотре портфолио клиент решает, хочет он с вами работать или нет.

- Отобрать для портфолио только лучшие работы. Пусть их будет меньше, но они будут самыми впечатляющими.
- Создать разделы в портфолио, чтобы клиент легко смог найти то, что ему нужно.
- Оставить в портфолио работы только в том направлении, в котором вы хотите развиваться.
- Подготовить фотографии перед загрузкой на сайт: не больше 2000 px по ширине и объемом не более 600 кб.
- Добавить описания к проектам, если это необходимо и поможет клиенту понять уровень вашего профессионализма.

3. Страница «О проекте / Об авторе»

.05

Клиенту важно знать, с кем он имеет дело и кто стоит за проектом. На этой странице поделитесь главной идеей вашего проекта: о том, чем именно ваш проект полезен людям и как он меняет их жизнь. Расскажите о себе и своем подходе к делу, станьте «своим» для клиента и покажите, что с вами будет легко.

Добавить текст о проекте / о себе + фотографию или видео.

Рассказать, чем вы отличаетесь от других специалистов или проектов.

Показать процесс создания продукта, бэкстейдж.

Познакомить с командой проекта.

4. Страница «Цены»

.06

Расскажите клиенту всё, что он может спросить у вас на встрече: что входит в стоимость ваших услуг? какие пакеты услуг или тарифы вы предлагаете? что оплачивается отдельно? какой результат получит клиент? Вы сможете сэкономить время клиента и показать, что заботитесь о нем.

Добавить цены / тарифы на услуги.

Рассказать, что входит в стоимость.

Добавить форму заявки.

5. Страница «Отзывы»

Почти 70% людей перед покупкой обязательно читают отзывы о магазине или товаре. Обычно отзывам доверяют больше, чем описанию товара на сайте. А если речь идет об услуге, которую нельзя «потрогать» и проверить перед покупкой, то в 90% случаях клиенты принимают решение исходя из отзывов. Поэтому важно иметь на сайте раздел с отзывами.

Разместить не менее шести отзывов.

Добавить форму с возможностью отправить вам отзыв.

6. Страница «Контакты»

.07

Клиент скорее обратится к человеку, с которым без проблем можно связаться в нужный момент. Поэтому крайне важно тщательно заполнить страницу «Контакты» и указать все доступные способы связи с вами.

- Указать телефон, email, город.
- Указать ссылки на соцсети.
- Разместить форму обратной связи.
- Указать адрес и показать на карте офис / магазин / студию, если они у вас есть.

7. Блог

Этот пункт не является обязательным, хотя мы рекомендуем использовать блог как инструмент для выстраивания доверия. Если вы еще не ведете блог, то подумайте, как он мог бы помочь вашему делу.

- Показать процесс создания продукта.
- Опубликовать полезные посты для клиентов.
- Запланировать не менее 3-4 постов в месяц.

Дизайн и настройка сайта

Все фото на сайте выполнены в единой стилистике.

На сайте используется не более 3 шрифтов*

**размеры и цвет шрифтов могут быть более разнообразными в зависимости от задач, но самих шрифтов не должно быть более трех.*

Все кнопки на сайте оформлены в единой стилистике.

Проверена и настроена мобильная версия сайта.

В футере указана важная информация и ссылки на соцсети.

Установлены Google.Analytics и Яндекс.Метрика и настроены цели.

После запуска сайта

- Прodelать работу по SEO-оптимизации.
- Рассказать о запуске сайта в своих соцсетях.
- Провести акцию или активность для привлечения внимания к сайту.

Есть вопросы?

Напишите нам на hello@vigbo.com

VIGBO.COM