ГАЙД · МИХАИЛ РЫЖОВ

Портфолио, которое *работает*

Чек-лист из 15 пунктов и метод, как отобрать 20 сильных кадров из 2000

20

Михаил Рыжов

Портретный фотограф, выпускник операторского факультета ВГИКа
14 лет снимаю актёров кино и театра

ART PHOTO SCHOOL
MICHAEL RYZHOV MEDIA

С ЧЕГО НАЧАТЬ

Почему ваше портфолио *молчит*

Я видел сотни портфолио. Почти все проигрывают не из-за слабых кадров. А из-за того, что сильные кадры тонут среди средних.

Клиент смотрит ваше портфолио несколько секунд. За это время он не изучает каждый снимок. Он решает одно: хочу так же или нет. Если на пути к лучшим работам ему попались три проходных, решение уже принято.

Портфолио это не архив и не отчёт о проделанной работе. Это обещание. Вы говорите клиенту: вот что я сделаю для вас. Каждый кадр либо усиливает это обещание, либо ослабляет его. Нейтральных кадров не бывает.

В этом гайде я собрал то, чем пользуюсь сам и чему учу своих студентов. Без теории. Только прямые советы.

ЧАСТЬ 1 · ЧЕК-ЛИСТ

15 пунктов, по которым вы проверите своё портфолио прямо сейчас. Отбор, порядок, подача и сайт. Отмечайте галочкой то, что уже сделано.

ЧАСТЬ 2 · МЕТОД ОТБОРА

Пять проходов, которые превращают 2000 кадров в 20 сильных. Плюс пять вопросов, которые я задаю каждому снимку перед тем, как оставить его.

> *Сильное портфолио делают не лучшие кадры. Его делает смелость убрать всё остальное.*
>
> МИХАИЛ РЫЖОВ

ПУНКТЫ 1–5

Отбор: *меньше, но сильнее*

01

☐ Оставьте 15–25 работ

Больше почти никто не досматривает. Каждый средний кадр тянет вниз соседние сильные. Если сомневаетесь, сколько оставить, оставьте меньше.

02

☐ Уберите кадры, которые дороги вам

Вы помните, как сложно было снимать, какой был день, что вы чувствовали. Клиент этого не знает. Он видит только картинку. Оценивайте кадр глазами человека, который видит его впервые.

03

☐ Один жанр, одно портфолио

Портреты, свадьбы и предметка в одной ленте путают клиента. Он не понимает, кто вы. Разделите жанры по разным разделам или страницам.

04

☐ Показывайте то, что хотите снимать

Портфолио приводит заказы, похожие на то, что в нём лежит. Если вам надоели детские праздники, не ставьте их на главную. Даже если они хорошие.

05

☐ Проверьте на постороннем

Покажите портфолио человеку не из профессии. Через минуту спросите, какой кадр он запомнил. Если он не помнит ни одного, отбор ещё не закончен.

ПУНКТЫ 6–10

Порядок решает *не меньше кадров*

06

▢ Самый сильный кадр первым

Первый снимок решает, будут ли смотреть дальше. Не разогревайте зрителя. Начинайте с лучшего, что у вас есть.

07

▢ Второй по силе кадр последним

Последнее впечатление остаётся в памяти дольше всего. Не заканчивайте портфолио случайным снимком. Поставьте в конец то, что хочется унести с собой.

08

▢ Соберите ритм

Чередуйте крупные и общие планы, светлые и тёмные кадры, статику и движение. Пять крупных планов подряд сливаются в один.

09

▢ Один стиль обработки

Разная цветокоррекция выглядит как работы разных фотографов. Клиент должен понимать, какой результат получит. Стиль это и есть ваше обещание.

10

▢ Показывайте серии

Три–пять кадров одного героя сильнее, чем пять одиночных. Серия доказывает, что вы умеете работать с человеком, а не поймали удачный кадр случайно.

ПУНКТЫ 11–15

Сайт, который *приводит клиентов*

11

▢ Главная страница за три секунды

Сразу работы. Без длинных приветствий, слайдеров с текстом и заставок. Человек должен увидеть ваш уровень раньше, чем прочитает хоть одно слово.

12

▢ Коротко о себе и ваше фото

Кто вы, что снимаете и для кого. Три–четыре предложения. И обязательно ваш портрет: люди выбирают человека, а не только картинки.

13

▢ Одно понятное действие

Как записаться. Кнопка или контакт на каждой странице, а не только на последней. Чем меньше шагов до заявки, тем больше заявок.

14

▢ Проверьте с телефона

Большинство откроет ваш сайт со смартфона. Пролистайте его сами. Кадры не обрезаются? Текст читается? Кнопка находится без поиска?

15

▢ Обновляйте раз в квартал

Каждые три месяца заменяйте три самых слабых кадра тремя новыми. Портфолио растёт вместе с вами и всегда показывает ваш сегодняшний уровень.

КАК ОТОБРАТЬ 20 ИЗ 2000

Пять проходов *вместо одного*

Главная ошибка: пытаться выбрать лучшее за один раз. Мозг устаёт, и к сотому кадру вы уже не отличаете сильное от среднего. Я отбираю в пять проходов. Каждый решает одну задачу.

2000 ВСЕ КАДРЫ › 600 БЕЗ БРАКА › 150 ЖИВЫЕ › 50 ПОСЛЕ ПАУЗЫ › 20 ФИНАЛ

ПРОХОД 01

Технический

Быстро, одна секунда на кадр. Убираете только брак: фокус мимо глаз, человек моргнул, смаз, пересвет. Здесь не думаете о красоте. Только о том, что точно не подойдёт.

Правило: не задерживайтесь. Сомнения оставьте на потом.

ПРОХОД 02

Эмоциональный

Листаете и оставляете только те кадры, на которых взгляд задерживается сам. Не анализируете свет и композицию. Просто чувствуете: цепляет или нет.

Правило: если сомневаетесь, значит, нет.

ПРОХОД 03

Пауза

Отложите отбор минимум на сутки, лучше на неделю. Сразу после съёмки вы помните атмосферу и переоцениваете кадры. Свежий взгляд беспощаден, и это то, что нужно.

Правило: вернитесь и пройдите отобранное заново, как чужое.

ПРОХОД 04

Сравнение

Ставите похожие кадры рядом и оставляете из каждой группы один. Два почти одинаковых снимка в портфолио делают оба слабее.

ПРОХОД 05

Сетка

Собираете оставшееся в одну сетку и смотрите на неё целиком. Убираете то, что выпадает по стилю, цвету или настроению. Портфолио должно читаться как одно высказывание.

ПЕРЕД ТЕМ КАК ОСТАВИТЬ КАДР

Пять вопросов *к каждому снимку*

1 **Здесь живой человек или поза?** Если герой позирует, а не существует, кадр пустой, даже если технически идеален.

2 **Куда смотрит глаз в первую секунду?** Если не на главное, кадр не работает.

3 **Свет работает на характер?** Или просто освещает лицо?

4 **Приведёт ли он клиента мечты?** Хочу ли я снимать больше такого?

5 **Заменил бы я его другим?** Если хоть раз ответили да, убирайте.

ПЛОХИЕ ПРИЧИНЫ ОСТАВИТЬ КАДР

- На нём известный человек
- Было очень сложно снимать
- Снято на дорогую технику
- Жалко, что мало работ

ХОРОШИЕ ПРИЧИНЫ ОСТАВИТЬ КАДР

- От него трудно отвести взгляд
- Он похож только на вас
- В нём есть история
- Такие съёмки вы хотите получать

ГЛАВНОЕ

Портфолио это не архив. *Это обещание.*

Каждый кадр в нём говорит клиенту: вот что я сделаю для вас. Оставляйте только те снимки, за которые готовы отвечать.

Вернитесь к чек-листу через неделю. Пройдитесь по своему портфолио с карандашом. Уберите лишнее. Поменяйте порядок. Поставьте сильнейший кадр первым. Вы удивитесь, насколько другим оно станет, даже если вы не добавите ни одного нового снимка.

ХОТИТЕ ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ

Я разбираю портфолио фотографов лично. Смотрим ваши кадры, отбор и подачу и находим, где вы теряете клиента. Напишите в директ @michael_ryzhov слово РАЗБОР.

ЛИЧНЫЙ ПРОФИЛЬ	ФОТОШКОЛА	САЙТ ШКОЛЫ
@michael_ryzhov	@ryzhovphotoschool	artphotoschool.com