

Чек-лист по SEO-продвижению

Чтобы клиенты находили ваш сайт в Яндексe и Google, нужно провести SEO-оптимизацию — подобрать ключевые слова, разместить их на сайте, заполнить SEO-настройки. Пройдите все пункты по нашему чек-листу, чтобы самостоятельно сделать SEO-оптимизацию своего сайта.

ПОДБОР КЛЮЧЕВЫХ ФРАЗ

Составьте список ключевых фраз, которые ваши клиенты используют для поиска, например, мыло ручной работы, мыло ручной работы москва. Чтобы узнать, как часто люди ищут ваши услуги, воспользуйтесь сервисом wordstat.yandex.ru.

СПИСОК СТРАНИЦ ДЛЯ SEO-ОПТИМИЗАЦИИ

Важно, чтобы страницы сайта содержали информацию по тем ключевым словам, которые вы выбрали. Используйте не больше 2-4 ключевых фраз для одной страницы.

КОНТЕНТ

Без текстового наполнения сайт никогда не попадет на первые страницы Яндексa и Google. Поэтому для успешного продвижения нужны тексты, причем уникальные, а не скопированные с других сайтов. Уникальность текста можете проверить с помощью сервиса text.ru. И не забудьте добавить ключевые фразы в ваши тексты.

SEO-НАСТРОЙКИ

Заполните SEO-настройки на сайте — ключевые теги Title и Description, а для заголовков — теги h1, h2. На сайтах от Vigbo для каждой страницы вы самостоятельно можете указать Заголовок, Ключевые слова и Описание.

ALT-ТЕГИ ДЛЯ КАРТИНОК

Чтобы поисковые роботы Яндекс и Google знали, что изображено на картинках на сайте, заполните alt-теги для изображений. Если в галерее много фотографий, достаточно заполнить alt-теги для 5-10 верхних изображений.

ПРОВЕРКА СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ

Если ваш сайт грузится более 3 секунд, то около 40% посетителей уйдут с сайта. Чтобы сайт загружался быстро, нужно подготовить фотографии: уменьшить до 2000 px по большей стороне и сжать с помощью tinypng.com или compress.io. Сжатие не влияет на качество фотографий.

АДАПТИВНЫЙ ДИЗАЙН

Сайт должен корректно открываться на мобильных устройствах. На Vigbo мобильная версия сайта создается автоматически, а значит ваш сайт будет доступен с любых устройств.

КАРТА САЙТА

Проверьте наличие карты sitemap.xml на сайте. На Vigbo карта сайта формируется автоматически и соответствует требованиям поисковых систем.

СТРАНИЦА 404

Если по какой-то причине посетитель попал на несуществующую страницу сайта, то вместо нее должна отобразиться страница 404.

ЧИТАБЕЛЬНЫЕ АДРЕСА СТРАНИЦ

Хорошо, если URL созвучен с названием страницы в меню и содержит ключевой запрос. Например, www.site.ru/semejnye-fotosessii

ПОДКЛЮЧЕНИЕ HTTPS ИЛИ SSL-СЕРТИФИКАТА

Для защиты данных на сайте необходимо подключить HTTPS протокол. HTTPS-протокол обеспечивает безопасный и конфиденциальный обмен информацией между сайтом и устройством пользователя. Благодаря HTTPS-протоколу данные, которые пользователи оставляют на сайте, будут надежно защищены и не попадут в руки мошенников. В браузере пользователя ваш сайт будет помечен как надежный.

ФАВИКОН

Фавикон — это значок веб-сайта, который отображается браузером во вкладке перед названием страницы, а также в качестве картинки рядом с сайтом в поисковой выдаче. Поисковые системы рекомендуют добавить свой фавикон на каждый сайт.

РЕГИСТРАЦИЯ САЙТА В ЯНДЕКС ВЕБМАСТЕРЕ И GOOGLE CONSOLE

Если вы не готовы заниматься оптимизацией сайта самостоятельно или у вас нет на это времени, можете обратиться к нашему SEO-специалисту. Заказать услугу SEO-оптимизации можно в личном кабинете Vigbo.

Желаем вашему сайту первых строчек в Яндекс и Google! ★

Есть вопросы?

Напишите нам на hello@vigbo.com